



グローバル時代、エンジニア経営者が世界を変える

実践エグゼクティブ・スクール2017

変革の時代を乗り切る技術経営リーダーを育成する

- 開催期間: 2017年4月8日 ~ 2017年11月25日 隔週土曜日開催
- 開催時間: 講義 9:30~16:30
- 会場: エッサム神田ホール1号館(千代田区神田鍛冶町3-2-2) JR神田駅東口徒歩1分

名門電機メーカー、シャープ(株)の台湾・鴻海(ホンハイ)精密工業による買収は、経営と技術両面に多くの教訓を含んだ、「MOT(技術経営)合併」の典型例である。日本は、東日本大震災に次いで熊本地震に見舞われ、災害復旧を進める中、グローバル化は全産業的に一段と加速し、製造業はIoTの活用が不可欠となり、ダイバーシティとして女性が躍進し、企業戦略では、「M&Aと知的財産力」が最も重要になっている。本講座は、こうした“乱世”を勝ち残るのは、高度なMOT戦略で装備されたエンジニア経営者であり、その育成に照準を絞った一流講師陣による集中講義シリーズである。

- 募集人員: 30名
- 受講料: 会員企業所属の方45万円、非会員50万円
- 受講対象者: 企業の技術系幹部(部課長クラス)
- 全講座運営: 総括責任・橋田忠明副会長兼専務理事

□ スクールの人材育成目標

- (1) 世界の動向、社会の動向をベースに、技術と事業の展望と事業リスクを読める。
- (2) 担当する事業において、市場と具体的な顧客づくりの仕組みを企画し、実行することができる。
- (3) 商品戦略、販売促進戦略などのマーケティング領域の企画、立案ができる。
- (4) ビジネスを創生し、事業計画を立案し、社内に提案するためのプレゼンができる。
- (5) 技術開発、研究開発をはじめ、ビジネスに関わる費用と効果を試算できる。
- (6) 事業推進のための設備計画、必要な資金と償却見通しなどを事業計画書にまとめ、社内を通すことができる。
- (7) 顧客を獲得し、パートナー企業と交渉もし、契約書にまとめ、利益が出る仕組みを作り、説明する能力を持つ。
- (8) 社内や顧客などに対しリーダーシップを発揮できる。

□ カリキュラムの基本構成 (全30講座)

- I. 技術経営戦略論(9講座)
- II. 市場戦略論(5講座)
- III. 知的財産論(2講座)
- IV. 組織・人材マネジメント論(5講座)
- V. グローバル経営、世界経済情勢(6講座)
- VI. 応用編(3講座)

□ 時間割 9:30~16:30

- ・午前 (1講座)
座学、グループ討議 9:30~12:30
- ・午後 (1講座)
座学、グループ討議 13:30~16:30

※昼食は、各自でお願いします。

- 氏名(フリガナ)、所属先名、部署名、連絡先(住所、電話・FAX番号、eメールアドレス)を明記して、eメール(motoffice@motjp.com)にて、お申し込み下さい。
後日、事務局から請求書をお送りいたします。入金を確認して申込完了となります。



●新カリキュラム (2017. 4. 8~2017. 11. 25)

(1)技術経営戦略論(9講座、各1コマ)	開講日	am/pm
MOT基礎論 : 玄場 公規(Kiminori Genba)法政大学経営大学院イノベーション・マネジメント研究科教授	月 日	
イノベーション戦略 : 清水 洋(Hiroshi Shimizu)一橋大学大学院商学研究科・商学部イノベーション研究センター准教授	月 日	
研究開発戦略 : 藤村 修三(Shuzo Fujimura)東京工業大学大学院イノベーションマネジメント研究科教授	月 日	
起業家戦略 : 目黒 良門(Ramon Meguro)東京工科大学大学院バイオ・情報メディア研究科アントレプレナー専攻教授・専攻長	月 日	
IT戦略 : 小川 克彦(Katsuhiko Ogawa)慶應義塾大学環境情報学部教授兼研究連携推進本部本部長	月 日	
リスクマネジメント : 中尾 政之(Masayuki Nakao)東京大学大学院工学系研究科教授	月 日	
ファイナンス理論 : 大村 敬一(Keiichi Ohmura)早稲田大学大学院経営管理研究科教授	月 日	
3DプリンターとCAD/CAM : 木村 文彦(Fumihiko Kimura)東京大学名誉教授	月 日	
デザイン・ブランド戦略 : 中西 元男(Motoo Nakanishi)PAOSグループ代表	月 日	
(2)市場戦略論(5講座、各1コマ)		
サービス・イノベーション : 小坂 満隆(Michitaka Kosaka)北陸先端科学技術大学院大学知識科学研究科教授	月 日	
ビジネスモデル戦略 : 寺本 義也(Yoshinari Teramoto)ハリウッド大学院大学ハリウッドビューティビジネス研究所長・教授	月 日	
無形資産会計論 : 角 忠夫(Tadao Sumi)北陸先端科学技術大学院大学知識科学研究科客員教授	月 日	
製品開発戦略 : 延岡 健太郎(Kentaro Nobeoka)一橋大学イノベーション研究センター長・教授	月 日	
マーケティング戦略 : 恩蔵 直人(Naoto Onzo)早稲田大学理事・商学術院教授	月 日	
(3)知的財産戦略(2講座、各1コマ)		
世界特許と知的財産戦略 : 荒井 寿光(Hisamitsu Arai)東京中小企業投資育成成瀬相談役(元特許庁長官)	月 日	
海外知的財産事情 : 加藤 幹之(Masanobu Kato)Xinova 米国上級副社長兼日本総代表	月 日	
(4)組織・人材育成マネジメント(5講座、各1コマ)		
新人事組織論 : 渡辺 聡子(Satoko Watanabe)中央大学研究開発機構教授、上智大学名誉教授	月 日	
ダイバーシティとポジティブ・アクション : 園井 秀子(Hideko Kunii)芝浦工業大学学長補佐兼男女共同参画推進室長兼大学院教授	月 日	
リーダーシップとシステムデザイン・マネジメント : 前野 隆司(Ryuuji Maeno)慶應義塾大学大学院SDM研究科研究科委員長・教授	月 日	
最新MOT理論と人材育成 : 元橋 一之(Kazuyuki Motohashi)東京大学工学系研究科技術経営戦略専攻教授	月 日	
社会とメディアの付き合い方 : 吉川 和輝(Kazuki Yoshikawa)日本経済新聞社 編集局編集委員	月 日	
(5)グローバル経営、世界経済情勢(6講座、各1コマ)		
新興国の戦略シフト論 : 石倉 洋子(Yoko Ishikura)一橋大学名誉教授	月 日	
グローバリズムと企業経営(私論) : 安達 俊雄(Toshio Adachi)一般社団法人日本機械工業連合会副会長兼専務理事	月 日	
科学技術政策 : 丸山 剛司(Tsuyoshi Maruyama)中央大学理工学部特任教授、東京工業大学副学長	月 日	
環境・ビッグデータ : 岩田 修一(Shuichi Iwata)事業構想大学院大学教授	月 日	
資源・エネルギー : 藤田 和男(Kazuo Fujita)一般社団法人日本海洋資源・エネルギー開発協会会長、東京大学名誉教授	月 日	
世界情勢 : 小島 明(Akira Kojima)政策研究大学院大学理事・客員教授	月 日	
(6)応用編(3講座、各1コマ)		
中長期経営計画 : 中野 冠(Masaru Nakano)慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科教授	月 日	
2050年予測 : 小林 辰男(Tatsuo Kobayashi)公益社団法人日本経済研究センター 研究本部 政策研究室長兼主任研究員	月 日	
MOT応用論 : 森 欣司(Kinji Mori)早稲田大学理工学術院 情報理工学専攻教授、東京工業大学名誉教授	月 日	

※30講座中、26講座以上受講した方に、修了証をお渡し致します。 ※昼食は、各自でお願いします。

<参加費> 会員企業45万円、非会員50万円です。

<問合せ> eメール(motoffice@motjp.com)にて、問い合わせし、お申し込み下さい。