

MOT

一般社団法人 日本MOT振興協会



エンジニアが、会社を変え、世界を変える

実践エグゼクティブ・スクール2012

変革の時代を乗り切る技術経営リーダーを育成する

- 開催期間: 2012年10月13日(土)～2013年4月20日(土) 隔週開催
- 開催時間: 講義 9:30～16:30
- 会場: Caspa 銀座(東京都中央区銀座5-5-14)

「2011・3・11(東日本大震災・福島原発事故)」を境に、企業のグローバル競争は構造転換を加速している。TPP(環太平洋戦略的経済連携協定)をはじめ、世界各国は国際制度面で日本を攻撃し、一方、急激な円高で日本企業の3分の1が海外進出する。国内の雇用、消費は大幅に縮小する。そうした情勢下で、世界に負けない競争力と企業成長を牽引できるのは、最先端のMOT(技術経営)戦略で装備した、経営ができるエンジニアである。本講座は当協会の初の試みで、受講者の企業トップへの就任を強く意識した、現在考えられる産官学等の日本を代表する一流講師陣による集中講義シリーズである。

- 募集人員: 30名
- 受講料: 会員企業所属の方36万円、非会員45万円
- 受講対象者: 企業の技術系経営幹部(部長クラス)
- 全講座運営: 総括責任・橋田忠明専務理事

□ スクールの人材育成目標

- (1) 世界の動向、社会の動向をベースに、技術と事業の展望と事業リスクを読む。
- (2) 担当する事業において、市場と具体的な顧客づくりの仕組みを企画し、実行することができる。
- (3) 商品戦略、販売促進戦略などのマーケティング領域の企画、立案ができる。
- (4) ビジネスを創生し、事業計画を立案し、社内に提案するためのプレゼンができる。
- (5) 技術開発、研究開発をはじめ、ビジネスに関わる費用と効果を試算できる。
- (6) 事業推進のための設備計画、必要な資金と償却見通しなどを事業計画書にまとめ、社内を通すことができる。
- (7) 顧客を獲得し、パートナー企業と交渉し、契約書にまとめ、利益が出る仕組みを作り、説明する能力を持つ。
- (8) 社内や顧客などに対しリーダーシップを発揮できる。

□ カリキュラムの基本構成(全28講座)

- I. 技術経営戦略論(10講座)
- II. 市場戦略論(5講座)
- III. 知的財産論(3講座)
- IV. 組織・人材マネジメント論(5講座)
- V. グローバル経営、世界経済情勢(5講座)

□ 時間割 9:30～16:30

- ・午前(1講座)
座学、グループ討議 9:30～12:30
- ・午後(1講座)
座学、グループ討議 13:30～16:30

※昼は、準備しておりません。

- 会員企業からの氏名、連絡先(電話番号、eメールアドレス)を明記して、eメール(motoffice@motjp.com)にて、お申し込み下さい。後日、事務局から請求書をお送りいたします。入金を確認して申込完了となります。



一般社団法人
日本MOT振興協会

MOT実践エグゼクティブ・スクール2012

●会場: Caspa 銀座(東京都中央区銀座5-5-14)

●カリキュラム一覧 (2012.10.13~2013.4.20) カリキュラム監修: 玄場公規(立命館大学大学院教授)

(1) 技術経営戦略論 (10講座、各1コマ)	開設日	am/pm
MOT基礎論: 玄場公規(Kiminori Genba) 立命館大学MOT大学院テクノロジー・マネジメント研究科 教授	10月13日	am
イノベーション戦略: 米倉誠一郎(Seiichiro Yonekura) 一橋大学イノベーション研究センター長・教授	10月13日	pm
研究開発戦略: 藤村修三(Shuzo Fijimura) 東京工業大学大学院イノベーションマネジメント研究科 教授	10月27日	am
起業家戦略: 尾崎弘之(Hiroyuki Ozaki) 東京工科大学大学院アントレプレナー専攻 教授	10月27日	pm
システム・デザイン(中長期計画): 中野冠(Masaru Nakano) 慶応義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科 教授	11月10日	am
IT戦略: 小川克彦(Katsuhiko Ogawa) 慶応義塾大学環境情報学部 教授	11月10日	pm
リスクマネジメント: 中尾 政之(Masayuki Nakao) 東京大学大学院工学系研究科 教授	11月24日	pm
新規事業創出戦略: 玄場公規(Kiminori Genba)立命館大学MOT大学院テクノロジー・マネジメント研究科教授	12月8日	am
知識経営: 梅本勝博(Umemoto Katsushiro) 北陸先端科学技術大学院大学知識科学研究科 教授	1月26日	am
デザイン・ブランド戦略: 中西元男(Motoo Nakanishi) PAOSグループ代表	2月9日	pm
(2) 市場戦略論 (5講座、各1コマ)		
サービス・イノベーション: 小坂満隆(Michitaka Kosaka) 北陸先端科学技術大学院大学知識科学研究科研究科長 教授	11月24日	am
製品開発戦略: 長平 彰夫(Akio Nagahira) 東北大学大学院工学研究科・工学部 教授	12月22日	am
ビジネスモデル戦略: 寺本義也(Yoshinari Teramoto) ハリウッド大学大学院 ハリウッドビューティビジネス研究所長 教授	1月12日	am
ビジネスエコシステムの成長・衰退のメカニズム: 辻本将晴(Masaharu Thujimoto) 東京工業大学大学院 イノベーションマネジメント研究科准教授	1月12日	pm
マーケティング戦略: 恩蔵直人(Naoto Onzo) 早稲田大学商学部 商学部長・教授	1月26日	pm
(3) 知的財産戦略 (3講座、各1コマ)		
知的財産戦略: 小田哲明(Tetsuaki Oda) 立命館大学MOT大学院テクノロジー・マネジメント研究科 准教授	12月8日	pm
オープン・イノベーションと知財: 小田 哲明(Tetsuaki Oda) 立命館大学MOT大学院テクノロジー・マネジメント研究科 准教授	12月22日	pm
海外知的財産事情: 加藤 幹之(Mikiyuki Kato) Intellectual Ventures社 米国上席副社長兼日本総代表	2月9日	am
(4) 組織・人材育成マネジメント (5講座、各1コマ)		
組織論基礎: 西村友幸(Tomoyuki Nishimura) 釧路公立大学経済学部 准教授	2月23日	am
日本のジェンダーバイアスの現状と施策: 國井秀子(Hideko Kunii) リコーITソリューションズ(株)取締役会長執行役員	2月23日	pm
リーダーシップ: 西村友幸(Tomoyuki Nishimura) 釧路公立大学経済学部 准教授	3月23日	pm
新時代の人材育成: 中島尚正(Naomasa Nakajima) 東京大学名誉教授・海陽学園海陽中等教育学校校長	3月9日	pm
CSRとマスコミ対応: 森一夫(Kazuo Mori) 日本経済新聞社 特別編集委員	3月23日	am
(5) グローバル経営、世界経済情勢 (5講座、各1コマ)		
新興国の進出戦略(戦略シフト): 石倉洋子(Yoko Ishikura) 慶応義塾大学大学院メディアデザイン研究科 教授	3月9日	am
グローバルR&D: 玄場公規(Kiminori Genba) 立命館大学MOT大学院テクノロジー・マネジメント研究科 教授	4月6日	am
サプライヤー・マネジメント: 馬場 敏幸(Toshiyuki Baba) 法政大学経済学部国際経済学科 教授	4月6日	pm
環境・資源・エネルギー: 岩田 修一(Shuichi Iwata) 事業構想大学院大学 教授	4月20日	am
世界情勢: 小島 明(Akira Kojima) 日本経済研究センター参与	4月20日	pm

※28講座中、20講座以上受講した方に、修了証をお渡し致します。 ※昼食は、準備していません。

<参加費> 会員企業 36万円、非会員45万円です。

<問合せ> eメール(motoffice@motjp.com) にて、問い合わせし、お申し込み下さい。